

ناصر صبحي
شنبه، ۱۵ شهريورماه همان روز موعود اداره صمت است. از مدتی قبل اداره صمت به رؤسای صنوف مستقر در خیابان امام این روز را برای بازرسی اعلام کرده‌بود.موضوع بازرسی‌نصب برچسب‌قیمت بر روی تمام کالاهاي عرضه شده است. برچسبی که به گفته رییس و بازرسان این اداره باید دارای شرایط خاصی باشد. برچسب باید از طرف صنف مربوطه و به صورت متحدالشکل به فروشنده‌ها واگذار شده باشد. برچسب‌ها باید در معرض دید مشتری باشد و قیمت درج شده بر روی برچسب‌ها باید برای مشتری کاملا خوانا باشد و مشتری را از رسیدن بی‌نیاز کند. همچنین بر روی این برچسب باید تلف‌های رسیدگی به شکایات از جمله تلفن ۱۲۴ درج شده باشد.

از برچسب تا ماسک

روز اول، از میدان شهرداری تا چهارراه رضوی مورد بازدید قرار می‌گیرد و باقی مسیر به روز بعد موکول می‌شود. با توجه به این‌که هدف بازرسی، نصب برچسب اجناس است، بازرسان کاری به مغازه‌هایی که برچسب رسمی و خوانا نصب کرده‌اند، ندارند اما وقتی به سراغ مغازه‌های فاقد برچسب می‌روند، پروانه کسب، فاکتور خرید و آواز همه مهم‌تر مسایل بهداشتی راه‌مد نظر قرار می‌دهند. به مغازه‌داران بابت ماسک زدن مغازه‌دار و یا مشتریان اخطار می‌دهند و موضوع را صورت‌جلسه می‌کنند. رییس اداره صمت تأکید دارد «۴۹ ما مورد را می‌توانیم بازرسی کنیم که از جمله آن‌ها، رعایت موارد بهداشتی است. این موضوع تنها مربوط به کرونا نیست بلکه پیش از آن نیز، نظارت بر رعایت مسایل بهداشتی یکی از موارد بازرسی توسط کارشناسان اداره ما بوده و هست، پس از شیوع کرونا نیز رعایت پروتکل‌های بهداشتی مربوط به این‌موضوع در دستور کار ما قرار دارد. البته در بحث کرونا، توسط ستاد کرونای استان مصوباتی به ادارات صمت ابلاغ شده و یک فرم طراحی شده که ۱۴ آیتم دارد و بر آن اساس هم‌کاران اتاق اصناف و اتحادیه‌های صنفی از واحدها بازرسی می‌کنند. در نهایت وقتی این ۱۴ آیتم که دارای امتیاز هستند، در آن فرم وارد می‌شود، مشخص می‌کند که آیا واحدها شما سفید است یا نارنجی و یا قرمز. سفید که یعنی رعایت پروتکل‌ها، نارنجی در حد هشدار است و اگر قرمز باشد، قطعا از فعالیت واحد صنفی جلوگیری می‌شود. در روز دوم بازدید که

رییس اداره صمت نیز حضور یافته، وی سمدعبیر میوه‌فروش‌های حوالی گیتی‌نورد را هم تذکر می‌دهد. موضوعی که جزو وظایف شهرداری نیز است اما به دلایل نامعلوم، شهرداری علاقه‌ای به ورود به این بحث ندارد.
روز اول بازدید
بازرسان به دو گروه ۳ نفره تقسیم شده‌اند و هر گروه یک طرف خیابان را پیوش می‌دهند. روح‌الله صادقی و مصطفی حاج‌راهمی به عنوان کارشناسان بازرسی این اداره و مصطفی رضوی کارشناس صنایع این‌اداره برای کمک، به گروه اضافه شده است. متأسفانه فرصت آشنایی با گروه دوم بازرسان در این دو روز فراهم نمی‌شود. همراه با بازرسان گروه اول، ابتدای کار وارد مغازه، سیسمونی‌فروشی می‌شویم. مغازه‌دار، هم موارد مربوط به برچسب را رعایت کرده و هم پروتکل‌های بهداشتی را. بازرسان همان‌طور که با مغازه‌داران مختلف می‌کنند، از مغازه‌دارانی که موارد را رعایت کرده‌اند، تشکر می‌کنند.

مورد دوم، یک اغذیه‌فروشی کفش مناسب‌نارند. بازرسان وارد آشپزخانه می‌شوند.

روغن مورد استفاده برای سرخ کردن اغذیه، باعث کنجکاوگی بازرسان می‌شود. فروشنده می‌گوید که از هر بار روغن برای چهار روز استفاده می‌کند. بازرسی ایراد می‌گیرد که روغن باید مدام و بعد از هر بار پخت و پز عوض شود اما فروشنده معتقد است روغنش مشکلی ندارد. در نهایت، بازرسان پرونده‌ای بر اساس موارد نقص تهیه و مورد را به تعزیرات حکومتی ارجاع می‌دهند.

بازرسان تمام موارد الزام‌آور را به فروشندگان شهروستای گسترش فرهنگ‌نصب برچسب‌قیمت، واحدهای صنفی مورد بازرسی و ارزیابی قرار بگیرند. هدف ما مچ‌گیری یا تنظیم گزارش و جریمه نیست بلکه گسترش فرهنگ مورد نظر است. چون خیابان امام جزو خیابان‌های اصلی شهر است، مصوب شد کار از این خیابان آغاز شود. طبق مصوبه ما به رییس اتاق اصناف نامه زدیم تا موضوع به کلیه اتحادیه‌های مرتبط با واحدهای صنفی اطلاع داده شود و واحدها نسبت به نصب برچسب اقدام نمایند. این مکاتبه مربوط به تاریخ ۲ شهريورماه بود. در تاریخ ۱۲ شهريور نیز طی یک نامه ديگر به اتاق اصناف

بر اساس انجام شده با توجه به مصوبه ستاد تنظیم بازار شهرستان است. بحث درج قیمت و صدور فاکتور که در قانون نظام صنفی هم به آن اشاره شده است. در ماده ۱۵ قانون نظام صنفی ضمن تکلیف به زدن برچسب قیمت، در تبصره ذیل آن نیز صدور فاکتور توسط واحد صنفی نیز توسط قانون‌گذار تکلیف شده. فروشنده باید دو فاکتور صادر نماید؛ یکی برای خریدار و دیگری برای خود. این فاکتور باید شامل مواردی نظیر نام فروشگاه، آدرس، شماره تماس و همراه با مهر باشد. با توجه به جلسه ستاد تنظیم بازار برای پیگیری رعایت موارد قانونی، مصوب

ياسارگاد: مصاحبه با محمدرضا خواجوی؛ رییس اداره

صمت، پس از پایان بازرسی در روز اول انجام شد.

از دلیل و هدف از بازرسی چیست؟

بازرسی انجام شده با توجه به مصوبه ستاد تنظیم بازار شهرستان است. بحث درج قیمت و صدور فاکتور که در قانون نظام صنفی هم به آن اشاره شده است. در ماده ۱۵ قانون نظام صنفی ضمن تکلیف به زدن برچسب قیمت، در تبصره ذیل آن نیز صدور فاکتور توسط واحد صنفی نیز توسط قانون‌گذار تکلیف شده. فروشنده باید دو فاکتور صادر نماید؛ یکی برای خریدار و دیگری برای خود. این فاکتور باید شامل مواردی نظیر نام فروشگاه، آدرس، شماره تماس و همراه با مهر باشد. با توجه به جلسه ستاد تنظیم بازار برای پیگیری رعایت موارد قانونی، مصوب



عکس: امین ارجمند | پاسارگاد

گزارشی از هم‌راهی ۲ روزه پاسارگاد با بازرسان اداره صمت

آغاز اتمام حجت

روز دوم

بازرسی از چهارراه رضوی تا میدان گیتی‌نورد، برنامه روز دوم بازرسی است. این‌بار رییس اداره نیز همراه بازرسان حضور دارد. محمدرضا خواجوی به پاسارگاد می‌گوید که روز گذشته نیز تصمیم به حضور در این مغازه و تعداد زیادی از مغازه‌های بعدی، نبودن مجوز کسب در مغازه، نبود فاکتور خرید یا صدور فاکتور فروش و مدرک شناسایی فروشنده‌هاست. در مورد برخی از اغذیه‌فروشی‌ها و میوه و سبزی‌فروشان کارت سلامت فروشندگان هم‌سنه‌لاسه است.

متذکر می‌شوند. آن‌ها به پاسارگاد می‌گویند: «هدف ما فرهنگ‌سازی است.»

دو مورد بعدی لباس‌فروشی هستند. مشکل مغازه‌داری، نداشتن برچسب است و یکی از فروشندگان همچنین یکی از مشتریان ماسک نزنه. مورد جالب در این مغازه و تعداد زیادی از مغازه‌های بعدی، نبودن مجوز کسب در مغازه، نبود فاکتور خرید یا صدور فاکتور فروش و مدرک شناسایی فروشنده‌هاست. در مورد برخی از اغذیه‌فروشی‌ها و میوه و سبزی‌فروشان کارت سلامت فروشندگان هم‌سنه‌لاسه است.

باروئاسی صنوف مختلف تماس می‌گیرد. خواجوی در پاسخ به برخی مغازه‌داران، مانند موبایل‌فروشی‌ها که تغییرات ساعتی و روزانه قیمت اجناس را دلیل زدن برچسب اعلام می‌کند، می‌گوید: «یک مغازه‌دار باید طبقات پایین‌تر قفسه نیز می‌شد و مواردی را که قیمت نزنه بود، بنا بر یک نرخ ثابت اعلام کرد. موضوعی که بتوانید نرخ را عوض کنید اما نرخ باید درج شود.»

مورد جالب میوه‌فروشی‌ها

در میانه مسیر، دوربین فیلمبرداری یک خبرنگار گزاری مجازی به سراغ خواجوی می‌آید. درحالی‌که خواجوی مشغول مصاحبه است، میوه‌فروشی که مغازه‌اش چند

شدیدتری خواهد شد. این برخورد شدید چگونه خواهد بود؟

گزارش بازرسی تهیه شده به تعزیرات حکومتی ارسال خواهد شد و این اداره براساس قانون برخورد خواهد کرد اما در بحث عدم رعایت مجدد و تشدید برخورد، مطابق ماده ۲۸ قانون نظام صنفی، مواردی وجود دارد که بر آن اساس می‌توان واحد را پلمب کرد. در بند «ه» آمده اگر واحدی به تکالیف تعیین شده نظام صنفی عمل نکند، مشمول جلوگیری از ادامه فعالیت و پلمب خواهد شد. اگر واحدهای صنفی نخواهند در بحث برچسب همکاری کنند، با توجه به مصوبه کمیسیون نظارت، مجبور به جلوگیری از فعالیت واحد خواهیم شد.

تصور نمی‌کنید محدود شن بازرسی به موضوع برچسب، باعث شود که سایر مشکلات دیده نشود؟

یکی از عوامل گران‌فروشی، نذین برچسب است. هدف ما ترویج فرهنگ نصب برچسب است. بلافاصله پس از این مرحله، کنترل قیمت نیز انجام خواهد شد. براساس همان برچسب، قیمت کالا مشخص

قدم عقب‌تر است، تند تند مشغول نصب قیمت می‌شود اما این کار از چشم خواجوی و بازرسان دور نمی‌ماند. به گفته یکی از بازرسان، این میوه‌فروش مدتی قبل به دلیل گران‌فروشی جریمه شده است. خواجوی می‌گوید: «همین‌که میوه‌فروشان بر جدی بودن اداره صمت واقف و متوجه شده‌اند است، چون هدف ما فرهنگ‌سازی است» با این وجود، میوه‌فروشان وقت کافی برای نصب برچسب بر روی تمام میوه‌ها را ندارند. خواجوی نیز روی همین موضوع دست می‌گذارد. او نرخ و دلیل برچسب زدن را می‌پرسد و تأکید می‌کند موضوع صورت‌جلسه شده و مغازه‌دار موظف به نصب قیمت بر روی تمام اجناس گردد. او سپس از مغازه‌داران فاکتور خرید می‌خواهد. در بین میوه‌فروشان، فاکتوبک مورد فاکتور خرید داشت. بازرسان اداره به رییس‌شان می‌گویند این مغازه‌دار همیشه روز را رعایت می‌کند. در دید بودن نرخ‌نامه به روز، یکی از موارد دیگری است که اکثر میوه، سبزی و گوشت‌فروشان رعایت نکرده‌اند. در برخی موارد نرخ‌نامه دور از چشم مشتری نصب شد و در یک مورد، نرخ‌نامه قدیمی است.

یکی دیگر از موارد یک مغازه لباس‌فروشی است که لباس‌ها را در چند قفسه چیده و تنها بر روی برخی از قفسه‌های بالایی قیمت‌را درج کرده‌بود. بنا به گفته وی، قیمت درج شده به صورت ستونی، شامل لباس‌های طبقات پایین‌تر قفسه نیز می‌شد و مواردی را که قیمت نزنه بود، بنا بر یک نرخ ثابت اعلام کرد. موضوعی که خواجوی را قانع نکرد. او تأکید داشت اگر مغازه‌دار می‌خواهد نرخ را به صورت ستونی باقی درج کند، باید شلوارهای این ستون، ۸۵ هزار تومان است تا مشتری

آگاه گردد. در نهایت، خواجوی از طبقات مختلف، سه پیراهن را انتخاب و صورت‌جلسه می‌کند و به بازرسان می‌گوید سریع‌تر، نرخ این پیراهن‌ها را مشخص و با نرخ اعلام شده توسط مغازه‌دار، مقایسه کرده و در صورت گران‌فروشی وی را جریمه کنند.

مشتریان بدون ماسک معضلی تکراری است. بازرسان و رییس اداره به مغازه‌داران تذکر می‌دهند. مغازه‌داران می‌گویند ما به مشتریان می‌گوییم اما آن‌ها رعایت نمی‌کنند. خواجوی پاسخ می‌دهد: «باید از دادن خدمات یا فروش به مشتریانی که ماسک نزنه‌اند، خودداری کنید.» رامحل خواجوی و بازرسان قاطعانه است اما نا رضایتی از چهره و رفتار مغازه‌داران می‌بارد. آن‌ها می‌گویند که نمی‌توانند عذر مشتریان بدون ماسک را بخواهند. در مغازه گوشت‌فروشی، خواجوی به مشتری خانمی که بدون ماسک آمده، ایراد می‌گیرد. مشتری لب برچیده، معتقد است چون تازه آمده، ماسک نیاز ندارد. مشتری مغازه اغذیه‌فروشی نیز ماسک ندارد. جوانی است با ریش مرتب شده. یک زنجیر نقره رنگ دور گردن انداخته و در هر دست، دو انگشتر درشت دارد. او می‌گوید از ماسک زدن خوشش نمی‌آید و معتقد نیست که ماسک است ناقل باشد و دیگران را مبتلا کند. وقتی خواجوی می‌گوید شاید خود مبتلا شوی، بانی‌اعتنایی‌شانه‌بالا می‌اندازد. جوان، در دفاع از صاحب اغذیه‌فروشی تأکید می‌کند که او گفته ماسک زین اما من نزنم.

روز دوم بازرسی تمام می‌شود اما خواجوی تأکید دارد بازرسی تازه شروع شده. او می‌گوید این مرحله اول کار است و با اطلاع‌رسانی‌های انجام شده، دیگر بهانه‌ای وجود نخواهد داشت و از این پس، هیچ توجیهی از متخلفان پذیرفته نخواهد شد و در صورت تکرار، ممکن است کار تأیلمب مغازه نیز پیش برود.

آماری کوتاه از نتیجه ۲ روز بازرسی

مطابق اعلام روابط‌عمومی اداره صمت، طی ۲ روز گذشته، ۴۰۰ واحد صنفی مستقر در خیابان امام مورد بازرسی قرار گرفتند که ۵۹ واحد متخلف شناسایی شدند. موارد تخلف شامل: عدم درج قیمت، گران‌فروشی، عدم ارائه فاکتور خرید و عدم رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی بوده است. همچنین با توجه به تشکیل پرونده برای واحدهای متخلفه، مجموع ارزش ریالی پرونده‌های تشکیل شده، معادل ۱۳ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان بوده است.

است. فاکتور نیز گرفته خواهد شد و در صورت گران‌فروشی، تشکیل پرونده انجام خواهد شد.

آ ما برای خود من پیش آمده که قیمت اعلام شده توسط فروشنده با برچسب همخوانی نداشت و فروشنده مدعی بود برچسب متعلق به قبل و قیمت براساس روز است.

هر واحد صنفی قبل از بازکردن مغازه باید قیمت‌هایش را به‌روز کند. فاکتورهایش داخل مغازه و پروانه کسبش در محل کار و معرض دید نصب شده باشد. این‌که بگویند قیمت متعلق به قبل است، قابل قبول نیست و برخورد خواهد شد. این نکته را نیز باید بگویم که علاوه بر بحث بازرسی از برچسب، هم‌زمان توسط گروهی دیگر از بازرسان، سایر موارد نظیر گران‌فروشی مورد بازرسی قرار خواهند گرفت.

هیچ‌کدام از این واحدها تازه تاسیس نشده‌اند که از مقررات بی‌خبر باشند اما به نوعی کار بازرسی از ابتدا و بحث برچسب و آن هم با اطلاع‌رسانی قبلی آغاز شده، چرا؟

اتوبار سلطان

اتوبار سیرجان

حمل اثاثیه منزل، مبلمان، کالای تجاری صنعتی و غیره

با ۳۰٪ تخفیف

با مجوز رسمی و بیمه معتبر

آدرس: انتهای بلوار فاطمیه جنب شرکت لنگر بار

۰۹۱۳۶۴۷۳۸۸۰

۴۲۲۵۲۳۳۰

۰۹۱۳۹۴۷۳۸۸۰

سلطانی (قدیم)

آدرس: انتهای بلوار فاطمیه جنب قطعه شویی

۴۲۲۵۲۳۳۰

۰۹۱۳۶۳۴۲۰۰۰۷

سلطانی (قدیم)

با یک بار امتحان مشترک دائمی ما خواهید شد

حرارتی و برودتی- کلیه امور نقشه‌کشی و نقشه‌برداری- راه‌اندازی و نصب کلیه تجهیزات واحد های تولیدی و خدماتی- کلیه امور مربوط به تعمیرات و نگهداری اینیبه، ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی و تاسیساتی- شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی و غیر تخصصی داخل و خارج کشور- شرکت در مناقصات و مزایدات- دریافت و کسب تسهیلات، اعتبار از طریق وام یا مشارکت مدنی با بانک‌ها و سایر سازمان‌های تامین‌کننده منابع مالی (داخلی و خارجی)- انجام کلیه امور عملیات بازرگانی شامل خرید، فروش، صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز در صورت لزوم پس از اخذ مجوز های لازم از مراجع ذی ربط

مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود
مرکز اصلی: استان کرمان، شهرستان سیرجان، بخش مرکزی، شهر سیرجان، محله کوی شریعتی، خیابان ادیسون غربی، خیابان شهربانی، پلاک ۰، طبقه اول، واحد ۱
کد پستی ۱۳۹۹/۰۵/۱۷۸۱۵۷۹۵۷۹۶
سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰۰ سهم ۳۰۰۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۸۱۹۲-۱۲۰۰ مورخ ۱۹/۰۵/۱۳۹۹ نژد بانک ملی ایران شعبه بازار سیرجان با کد ۸۱۹۲ پرداخت گردیده است.
اعضای هیئت‌مدیره آقای حجت ناجی به شماره ملی

تاسیس شرکت سهامی خاص گهر پای کاوه در تاریخ ۰۵/۰۳/۱۳۹۹ به شماره ثبت ۴۹۶۹ به شناسه ملی ۰۰۹۳۷۸۸۶۶-۱۴۰۰ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل کرده گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد.

موضوع فعالیت: تنظیم و انعقاد قرارداد جهت خرید و فروش سنگ آهن، گنساتره آهن، گندله آهن، آهن اسفنجی و انواع سنگ ساختمانی و تزئینی- طراحی، محاسبه، مشاوره، نظارت و اجرای پروژه‌های مختلف عمرانی در زمینه‌های ساختمانی، راه‌سازی، پل‌سازی، سازه‌ها و بناهای آبی، مشاوره شهرسازی و طراحی شهری، پیاده‌روها، خیابان‌ها، پارک‌ها و بلوارها، ساخت و اجرا و طراحی و محاسبه انواع پل‌های بتنی و فلزی با دهانه‌ها و ابعاد و شکل‌های متفاوت نظیر پل‌های داخل شهری و روگذرها، پل‌های خارج شهری و جاده‌ها. طراحی، محاسبه و ساخت خطوط انتقال آب اعم از انواع کانال‌های تحت فشار و یا کانال‌های با سطح آزاد انجام کلیه امور طراحی، معماری، دکوراسیون داخلی و نما، انواع خدمات محیطی و پروژه‌های شهرسازی و زیباسازی اماکن عمومی و شهرسازی- کلیه امور استخراج، اکتشاف، حفاری، بهره‌برداری، باطله‌برداری، پیمانکاری کلیه معادن غیر از نفت و گاز و پتروشیمی- تولید، فرآوری کلیه کانی‌های فلزی و غیر فلزی نظیر آهنک، گچ، سیمان و مشتقات مربوطه- انجام کلیه امور مربوط به تاسیسات

آگهی تغییرات شرکت فن‌آوران نوآور کوشا آرتین شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۱۵۵۶۸ و شناسه ملی ۰۰۹۶۴۲۲۸-۱۴۰۰ به استناد صورت‌جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده مورخ ۰۲/۱۱/۱۳۹۹/۰۵/۲۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

الف- اعضای هیئت‌مدیره عبارتند از: آقای رامین رسا، ایزدی به شماره ملی ۰۰۲۸۷۳-۶۰۷۰۰۰ به سمت مدیرعامل و نایب‌رییس هیئت‌مدیره - خامن سحر سرداری به شماره ملی ۰۰۲۸۲۲۴-۲۹۸۰ به سمت رییس هیئت‌مدیره - آقای سینا سرداری به شماره ملی ۰۰۴۷۳۴۱۳-۲۹۸۰ به سمت عضو هیئت‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند.

ب- آقای محمد درویشی ماهانی به شماره ملی ۰۰۹۳۶۹۳۶-۲۹۹۳ به سمت بازرس اصلی و آقای علیرضا شجاعی به شماره ملی ۰۰۷۶۶۷۱۲-۲۹۸۰ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند.

اداره‌کل ثبت اسناد و املاک استان کرمان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری کرمان (۹۶۱۴۲۲)