



استعداد ویژه سیرجان در گردشگری ورزشی

چهار گنبد سیرجان، عکس: مرثضا صالحی

گروه ورزش

«گر این کفه نمک مال هر کشور دیگری بود، الان کلی پول از گردهاش درآورده بودند.» شاید شما هم این جمله محاوره‌ای را مثل من زیاد شنیده باشید. سخنی که پربیراه هم نیست. سال هاست که درصد قابل توجهی از رشد اقتصادی کشورهای توسعه‌یافته با بهره‌گیری از همین جاذبه‌های طبیعی محقق شده است. کفه نمک، دامنه با صفای کوهستان چهار گنبد و پاریز، حتی بندهای خاکی که در فصل بهار لبریز از آب هستند؛ همه و همه جاذبه‌های طبیعی‌اند که می‌توانند سالانه صدها گردشگر را برای دیدن به سیرجان بکشانند. معرفی این جاذبه‌ها به همین راحتی نیست. اما راه میان‌بری هم وجود دارد که امروزه دنیا از آن بهره می‌برد: گردشگری ورزشی!

با تلفیق صنعت گردشگری به عنوان صنعتی پردرآمد و ورزش به‌عنوان یک پدیده پرمخاطب و با اهمیت در دنیا، یکی از شگفت‌انگیزترین صنایع خدماتی، به نام صنعت گردشگری ورزشی پدید آمده است. صنعت گردشگری ورزشی، یکی از بزرگترین و متنوع‌ترین شاخه‌های گردشگری در دنیا به شمار می‌آید و بسیاری از این صنعت به‌عنوان منبع اصلی اشاعه فرهنگ ملل، اشتغال‌زایی، رشد اقتصادی، توسعه زیرساخت‌ها و... یاد می‌کنند. به

نوشته ماهنامه ستاره کرمان، میزان پولی که مردم روزانه در گردشگری ورزشی هزینه کرده‌اند، دو برابر بیش‌تر از گردشگران عادی در بخش تفریح و سرگرمی است. پیش‌بینی می‌شود گردشگری ورزشی در چین تا سال ۲۰۱۷ در آمریکا به‌عنوان بزرگ‌ترین بازار گردشگری داخلی جهان پیشی خواهد گرفت. همچنین طبق گزارشی از نشریه چاپنا دیلی، مسابقات بین‌المللی قایقرانی اژدها (مسابقه‌ای بومی در چین)، سالانه صدها هزار نفر گردشگر خارجی را به‌هنگ کنگ می‌کشاند.

تخمین‌های سازمان گردشگری جهان (WTO)، از سال ۱۹۹۷ تا ۲۰۰۵، نشان می‌دهد گردشگری ورزشی به‌طور میانگین سالانه ۱/۳ درصد از رشد ناخالص داخلی ناشی از فعالیت‌های اقتصادی در برگزاری رویدادهای ورزشی بوده را به خود اختصاص داده است. از سویی به‌طور متوسط سالانه ۱/۹ درصد کاهش بیکاری نتیجه سیاست توسعه صنعت گردشگری ورزشی بوده است.

تجربه‌های جهانی نشان می‌دهد که گردشگری ورزشی می‌تواند اثرات اقتصادی مهمی در اقتصاد محلی شهرها به وجود آورد. استان کرمان و به ویژه شهرستان سیرجان به سبب برخورداری از شرایط طبیعی و جاذبه‌های خاص توان بالایی برای جذب گردشگران ورزشی دارد. این تنوع طبیعی و

زیستی شرایط مساعدی برای برگزاری رویدادهای رقابتی یا تفریحی همچون کوهنوردی، دامنه‌نوردی، غارنوردی، طبیعت‌گردی، بیابان‌گردی، ورزش‌های هوایی، شکار و صید مهیا کرده است.

برگزاری مهتاب‌نوردی در کفه نمک، دامنه نوردی در دامنه کوه با صفای میخ سفید بلورد یا برگزاری یک مسابقه تفریحی شکار در شکارگاه خصوصی بوجان و ده‌ها رویداد ورزشی دیگر تأثیر به‌سزایی در جذب گردشگران ورزشی خواهد داشت. توسعه گردشگری ورزشی به‌عنوان یکی از جنبه‌های صنعت پردرآمد گردشگری در کنار درآمدزایی می‌تواند موجب تبادل فرهنگی و معرفی دیگر جاذبه‌های شهرستان به گردشگران شود. برگزاری اولترا مارا تن بین‌المللی در کویر شهداد با حضور ۳۵ دوندۀ از ۱۰ کشور جهان در سال ۹۵ یکی از نمونه‌های موفق گردشگری ورزشی بود که نشان استان کرمان می‌تواند بیش از پیش در توسعه این صنعت بکوشد. به نظر می‌رسد حالا وقت آن رسیده مسئولانی که دغدغه اشتغال‌زایی دارند در کنار شیوه‌های کلاسیک اشتغال‌زایی مانند توسعه کارخانه‌ها و معادن به صنعت گردشگری هم نگاه جدی‌تر داشته باشند. چه اینکه استان کرمان و شهرهایی چون سیرجان به دلایل اشاره شده می‌توانند در صنعت گردشگری ورزشی موفق باشند.