

ناصرصحبی

«در ماه مبارک رمضان، آن چیزی که مدنظر ماست، تنظیم بازار است. در هنگامه کرونا برخی مطرح کردند که کالا کم است درحالی که چنین نیست. خوشبختانه در بحث کالاهای مورد نیاز مردم، چه در ماه رمضان و چه قبل از آن، هیچ کمبودی نداشته و نداریم. به طورمثال در بحث برنج و روغن، استان معین هفتم، یعنی نیاز استانهای دیگر را تامین می کنیم. با مدیریتی که شد، هیچ مشکلی نداریم و به اندازه نیاز مردم، کالا موجود است. آن چه که در این ماه برای شهرستان در نظر گرفته شده، ۱۱۴ تن برنج، ۱۱۴ تن شکر، ۵۰ تن مرغ منجمد، ۳۸ تن گوشت قرمز و ۱۱۴ تن روغن است. این برنامه را دولت با توجه به کمک در بحث مالی و تنظیم مالی اتخاذ کرده و ما آن را اجرائی می کنیم. تمام این موارد خریداری شده، در حال حمل است و در مکان های خاص و در تمامی بخش ها عرضه خواهد شد. در این ماه، نظارت های ما بیشتر خواهد شد. برنامه داریم تا از تون تشکل ها استفاده کنیم. در بازسی ها از اتاق اصناف، اتحادیه صنفی و حتا ناظران افتخاری که شناخته شده نیستند و به راحتی می توانند به واحدهای صنفی مراجعه کنند و تخلف ها را گزارش می دهند، استفاده می کنیم.»

آن چه خواندید، برنامه های اداره صنعت، معدن و تجارت برای ماه رمضان است. موضوع اصلی گفت گوی ما با محمدرضا خواجه پور پیرامون معدن و مباحث مرتبط به بازار و تجارت بود.

در حال حاضر چه تعداد معدن در سیرجان وجود دارد؟

براساس آمار، تا امروز ۹۵ پروانه بهره برداری معدن، ۱۰۲ پروانه اکتشاف و ۳۶ گواهی کشف در سیرجان صادر شده است. ما در استان کرمان زون های زمین شناسی معروفی داریم مثلا سندج-سیرجان، زون آهن است یا زون مس که در استان وجود دارد. در استان کرمان، ۹۶۶ دهم درصد ارزش افزوده ای که معدن ایجاد می کنند، در زمینه آهن، مس و زغال است و آن چهار دهم درصد هم بیشتر در زمینه منگنز، سرب، روی و باقی مواد معدنی است. در سیرجان زون اصلی آهن و در مناطقی مثل چهارگنبد، تخت گنبد، دره زار و... معدن مس را داریم. در بحث آهن، خوشبختانه یک مجموعه صنعتی- معدنی داریم که در خاورمیانه هم بی نظیر است، مجموعه گل گهر با اختصاص ۴۱ درصد ذخیره معدنی کشور برای ۱۹ هزار نفر اشتغال ایجاد کرده و از طرفی با حجم عظیم سرمایه گذاری عظیمی که انجام داده، یک واحد با برند بسیار خوب است. سایر معدن ما نیز برای ۳۴۵ نفر اشتغال ایجاد کردند و حجم سرمایه گذاری هم ۲۳۵ هزار میلیون ریال است. با افعی که دیده شده و در برنامه های گل گهر در حال اجراست در شهرستان از استخراج تا ذوب و تولید شمش را به عنوان صنایع بالادستی و از سویی مواردی نظیر تولید میلگرد را در بحث صنایع پایین دستی داریم. ما هرچه بتوانیم در آهن فرایند بالاتری را اجرا کنیم، ارزش افزوده بیشتری ایجاد می شود؛ مثلا تبدیل سنگ به کستانتزه یک ارزش افزوده و تبدیل کستانتزه به گندله، ارزش بالاتری ایجاد می کند و این افزایش

اتوبار سلطان

اتوبار سیرجان

حمل اثاثیه منزل، کالای تجاری، صنعتی و غیره

با مجوز رسمی و بیمه معتبر

خدمات فاض، تفاوت ماست

آدرس: انتهای بلوار فاطمیه جنب شرکت لنگر بار
۰۹۱۳۶۴۷۳۸۸۰ - ۰۹۱۳۶۴۷۳۳۳۰ - ۰۹۱۳۹۴۷۳۸۸۰ (سلطانی قدیم)



رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت سیرجان؛

محیط زیست اولویت اول ما است

عسک: امین ارجمند | پاسارگاد

شده که حتا می تواند به بخش کشاورزی ما نیز کمک کند.

■ **در حال حاضر در سیرجان خام فروشی داریم؟**

خوشبختانه اصلا نداریم. چند روز پیش من بازدیدی از محدوده های معدن آهن داشتم. یک سرمایه گذار آمده و یک واحد تولید کستانتزه با ظرفیت ۲۵۰ هزار تن ایجاد کرده است. اگر سنگ آهن استخراج شود، اول از همه برطرف کننده نیاز واحدهای کستانتزه است. برای کستانتزه تولیدی، ما واحدهای گندله را داریم که هم شهرستان و هم نزد همزرگان را پوشش می دهند. گندله تولیدی را برای تولید آهن اسفنجی نیاز داریم و پس از آن نوبت شمش فولاد است که خوشبختانه واحد آن، کار را شروع کرده و واحد دوم نیز در آینده نزدیک راه اندازی می شود. ما چرخه کامل زنجیره فولاد را داریم و مسئولان شهرستان و گل گهر، پیگیری راه اندازی شهرک صنعتی نزدیک گل گهر جهت استقرار صنایع پایین دستی فولاد هستند که این موارد در آینده اشتغال زیادی برای شهرستان ایجاد می کنند.

■ **شما اطلاع دارید چه میزان از تولیدات شهرستان در داخل کشور مصرف و چه میزان صادر می شود؟**

نگاه، بیشتر به بحث تامین داخلی است اما صادرات هم داریم که می توانیم این آمار را گرفته و به شما اعلام کنیم.

■ **این شایعه که گفته می شود اکثر صادرات به چین است و چینی ها به پنهان تحریم پول نمی دهند و آن را نگه می دارند، حقیقت دارد؟**

معمولا صادرات توسط بخش های مختلف خصوصی است و امروز ما نیز به ارتباط با بازارهای جهانی برای صادرات داریم. این که فقط یک کشور

خاص مدنظر باشد، به هیچ عنوان چنین دیدگاهی وجود ندارد. ما علاوه بر بحث تولیدات فولادی، پسته، خشکبار، زعفران، گلیم و... داریم که صادراتشان انجام می شود. باید کشورهای که بازار هدف هستند، شناسایی شوند که شدند و صادرات ادامه دارد. بنابراین این که بگوییم صادرات ما فقط مختص به چین است، خیر. ما به کشورهای دیگر هم صادرات داریم.

■ **یکی از انتقادهای مردمی به اداره شما این است که معتقدند نظارت کم است و ما در شهرستان با چند نرخ بودن برخی اجناس مواجهیم.**

ببینید، در بحث نظارت، تمام دستگاهها، تعدادی نیروی انسانی محدود دارند. در واحد بازرسی اداره ما نیز تعداد محدودی از همکاران در حل فعالیت هستند. در مجموعه شهرستان نزدیک ۱۰ هزار واحد صنفی داریم و تعداد همکاران محدود هستند اما براساس سامانه با تلفن ۱۲۴ که مردم تماس می گیرند، شکایت ها را پیگیری می کنیم. معمولا گزارش های ما در بحث شکایات، چهار نسخه ای است که یک نسخه به تعزیرات، یک نسخه به بایگانی، یک نسخه جهت اعلام به سازمان خوارمن و نسخه آخری به واحد صنفی داده می شود. سعی ما بر این بوده که تمام موارد پیگیری شود. البته ما گشت های روزانه نیز داریم. در مورد چند نرخ بودن که عنوان کردید، اگر کالا را لحاظ کیفیت یکی باشد، چند نرخ معنا ندارد اما برخی اوقات به طور مثال در بحث پوشاک شاهدیم که از نظر شکل شبیه هم هستند ولی جنس شان فرق می کند. مثلا در مورد پیراهن، دوخت تهرول یا مشهد را داریم، گاهی میزان نخ یا الیاف طبیعی بیشتر است و گاه الیاف مصنوعی. از مردم خواهش می کنیم هرجا مورد مغایری دیدند

که جنس با کیفیت کاملا مشابه، نرخ متفاوت داشت، با سامانه ۱۲۴ تماس بگیرند. ما شاهدیم که فرد به رسانه ها پیام می دهد اما به ۱۲۴ اطلاع نمی دهد. مردم باید مطالبه گر باشند و بداند ما پیگیری می کنیم.

■ **در روزهای اولیه بروز ویروس کرونا شاهد بودیم که به طور مثال قیمت لیموتش، سیر، زنجبیل و برخی اقلام دیگر به طور ناگهانی زیاد شدند و همین اقلام نیز در مغازه های مختلف قیمت های مختلف داشتند.**

برخورد شده، در میوه و صیفی جات که مثال زدید، بحث عرضه و تقاضا است. فرد بیشتر براساس برداشتهای خودش قضاوت می کند. به طور مثال، لیموتش به دلیل کرونا گران شده. صوفی که من دارم این است که قبلا لیموتش بوده؟ نه، یعنی چون ابتدای ورود برخی میوه ها و سبزیجات به بازار است، روی قیمت تاثیر دارد. عرضه کمتر باشد، قیمت بالا و اگر عرضه زیاد و تقاضا کم باشد، قیمت پایین می آید؛ بنابراین در بحث میوه ها، عرضه و تقاضا تعیین کننده قیمت هستند اما

بازار و اقلام این چنینی بارها این اتفاق افتاد. بنا بر گفته شما، گرانی این اجناس نشان می دهد که نیاز بازار داخلی به صورت صحیح انجام نگرفته. معمولا در بحث صادرات، اول باید بازار داخل تامین باشد.

■ **پس چرا قیمت بالاتر می رود؟**

شاید عوامل دیگری غیر از صادرات تاثیرگذار هستند. فصلی یا نوبر بودن میوه روی قیمت ها تاثیر دارد.

■ **آخرین باری که پیاز خریدید چه زمانی بود؟**

(با خنده): واقعیتش من برای خرید مراجعه نمی کنم؛ چون واحدهای صنفی من را می شناسند. در حقیقت به واسطه شغل، سعی می کنم کمتر برای خرید مراجعه کنم.

آن چه باعث بالا رفتن قیمت ها می شود، دلال ها و واسطه گران هستند. یکی از برنامه های کاری و اولوی های ما، کم کردن دست دلال ها و واسطه ها در این بحث است. در بحث میوه، آن دو تا مرکزی که اشاره کردم، قطعا با کاهش قیمت چشمگیری مواجه خواهیم شد. زمانی که شما از تولید کننده محصول را بخردید و محصول مستقیما به دست مصرف کننده برسد، تاثیر مثبتی دارد. با بررسی هایی که پیرامون راه اندازی آن مراکز انجام دادیم، به این نتیجه رسیدیم که حداقل از ۲۰ درصد کاهش قیمت میوه خواهیم داشت.

■ **آیا ارزان فروشی و عرضه جنس یا خدمات زیر قیمت مصوب جرم است؟**

ارزان فروشی جرم نیست و ما دست فردی را که ارزان فروشی می کند، می بوسیم. ما جایی با ارزان فروشی برخورد می کنیم که ارزان به سبب کاهش کیفیت باشد. مثلا فرد آمده و به جای گوشت، از سویا استفاده کرده و به همین سبب، قیمت ارزان شده. ما بررسی می کنیم و اگر قیمت ارزان فروشی به دلیل کاهش کیفیت باشد، برخورد می کنیم.

■ **بسیاری از کسب و کارها به دلیل قرنطینه دورن کرونا دچار آسیب شدند. چه برنامه ای برای کمک به آن ها وجود دارد؟**

قطعا برای واحدهای تولیدی و صنفی که از کرونا آسیب دیدند، دولت بسته های حمایتی در نظر گرفته است. ما منتظریم بخشنامه ها اعلام شود تا بر آن اساس اقدامات لازم را انجام دهیم.

■ **این حمایت به چه صورت است؟**

ممکن است یک واحد به تسهیلات نیاز داشته باشد که تسهیلات داده می شود. یک واحد دیگر نیاز دارد بحث مالیاتی اش پیگیری شود که همین گونه خواهد شد. مشکل یک واحد تولیدی، چه صنعتی و یا صنفی، ممکن است سرمایه در گردش باشد یا مشکلات بیمه ای و بانکی که به طور مثال سر رسید اقساطشان است که در کارگروه ها بررسی، با بانک ها تعامل و نهایت همکاری با آن ها انجام می شود.

■ **اتفاقا یکی از بزرگ ترین مشکلات واحدها، چک هاشان است.**

این از مواردی است که ما سعی می کنیم با بانک های شهرستان تعامل را برقرار کنیم و هماهنگی را انجام دهیم تا مشکل حل شود. اگر این کار انجام نشد، از طریق کارگروه های استانی و کشوری پیگیری خواهیم کرد.

اتوبار سلطان

اتوبار سیرجان

حمل اثاثیه منزل، کالای تجاری، صنعتی و غیره

با مجوز رسمی و بیمه معتبر

خدمات فاض، تفاوت ماست

آدرس: انتهای بلوار فاطمیه جنب شرکت لنگر بار
۰۹۱۳۶۴۷۳۸۸۰ - ۰۹۱۳۶۴۷۳۳۳۰ - ۰۹۱۳۹۴۷۳۸۸۰ (سلطانی قدیم)

اتوبار ولایت

محبوب ترین اتوبار

محمل اثاثیه منزل و مبلمان و کالای تجماری و غیره درون شهری و تمامی نقاط کشور با کادری مجرب

شانه روزی بدون تعطیلی

سیرجان، شهرک اندیشه، خیابان اندیشه
۰۳۴۴۲۲۳۸۹۱۸ - ۰۹۱۲۲۴۲۹۲۸۳ - ۰۹۰۹۰۷۲۵۴۸۸۰

قیمت کارشناسی زمین و ساختمان

مهندسی نادرری نیا

۰۹۱۳۳۴۵۵۴۷۲

ارتباطی بلوار دکتر صاهقی = ۱۰۰ متر بعد از تقاطع دهخدا

تیرچه سازی عسکری

ساخت تیرچه و اجرای سقف

آدرس: شهرک صنعتی شماره یک اولین خیابان، سمت چپ

۰۹۱۳۳۴۵۴۳۴۹ جواد عسکری

اتوبار فلیچ فارس

حمل اثاثیه منزل و مبلمان در سطح شهر و تمامی نقاط کشور

خدمت پوشش بیمه و با سابقه طولانی

آدرس: خمریندی ملت شرکت ممل و نقل پورزندهاد
۰۹۱۳۸۴۳۷۰ - ۰۹۱۳۷۰۴۳۷۰ - ۰۹۱۳۸۴۳۷۰
سلطانی ۴۳۷۰۸۵۳۳۰

آگهی تغییرات شرکت توسعه شایان آهک سنگمان شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۴۱۵۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۳۹۰۸۵۷ به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۹ تصویبات ذیل اتخاذ شد:

اعضای هیئت مدیره عبارتند از: آقای مجید مقامی شماره ملی ۳۰۷۰۱۰۷۱۵۱ - آقای محمد حاتمینی شماره ملی ۳۰۷۰۹۵۴۷۷۴ - آقای عنایت اله امیری مقدم شماره ملی ۳۰۷۰۱۳۷۲۱۳۷۳ برای مدت ۲ سال انتخاب گردیدند. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمان مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری سیرجان (۸۱۲۳۳۳۷)

قابل توجه همشهریان گرامی - خدمات ثبت احوال

فقط در کمتر از ۵ دقیقه می توانید در این دفتر، ثبت نام کارت ملی هوشمند و تعویض شناسنامه خود را انجام دهید

صدور و تحویل دو روزه

میدان شهرداری، خیابان انقلاب، نبش کوچه مسجد صاحب الزمان دفتر پیشخوان نوین ارتباط ۴۲۲۳۵۰۹۹

قالی محلی سیرجان دست دوم شما را خریداریم

۰۹۹۱۷۶۶۵۹۶۹

خدمات فنی صالح

تعمیر یخچال فریزر و لوازم گازسوز

تعمیر در محل کار و منزل شما

۰۹۱۳۹۴۷۰۵۳۵ کورگی