گفت‌وگو با کارشناسان موزه پیرامون تبدیل عمارت صدرزاده به موزه سنگ‌آهن گل‌گهر

موزه باید نشان دهد به تحولات اجتماعی حساسیت داریم

عکس: امین ارجمند | پاسارگاد

پاسارگاد

اولین‌بار ۹ سال پیش بود که برای تهیه گزارش به عمارت صدرزاده رفتم. عمارتی مشهور که آن‌زمان و تا مدت‌ها پاتوق معتادان بود. این عمارت چندان پررونق شده بود که موادفروشان درساعت‌مشخص و با گماردن چند نگهبان برای فروش مواد وارد ساختمان می‌شدند. کف اتاق‌ها پوشیده از زرورق و سرنگ بود و به هر گوشه که سر می‌زدیم، یک یا دو معتاد در حال فرار و پنهان شدن بودند. حالا مدتی است که این عمارت تاریخی، رنگ معتادان را به خود ندیده و قرار است تبدیل به موزه‌ای تحت عنوان موزه سنگ‌آهن گل‌گهر شود.

مجتبا رحیم‌زمانی؛ مدیر امور عمرانی گل‌گهر با اشاره به این موضوع به پاسارگاد می‌گوید: «عمارت صدرزاده ساختمان بسیار باارزش و جزو میراث فرهنگی شهرستان است. این ساختمان را شرکت نظم‌آوران خریده و تحت هدایت و رهبری آن‌هاست تا براساس خواسته‌های گل‌گهر به بهره‌برداری برسد.»

بنا به گفته رحیم‌زمانی، شرکت مهندسین مشاور عمارت خورشید با کسب مجوز از میراث فرهنگی، کار اجرایی و مرمت این بنا را در دستور کار قرار داده است. بنا به گفته مدیر امور عمرانی گل‌گهر، مرمت این ساختمان در ۲ فاز تعریف شده که فاز اول از سال گذشته آغاز و پیش از شیوع کرونا خاتمه یافت و فاز دوم حدود ۱۰ روز است که آغاز شده و مقرر است این بنا تا سال ۱۴۰۰ به بهره‌برداری برسد. رحیم‌زمانی کاربری و اهمیت این ساختمان را موزه سنگ‌آهن می‌داند که نمونه آن حتا در کشور نیز وجود ندارد و یکی از اهداف تاسیس آن، آشنایی مخاطبان با معدن و مباحث مرتبط نظیر استخراج مواد معدنی است. هرچند او تاکید دارد که «در کنار مبحث سنگ، این موزه قطعا بخش‌های دیگری نظیر بوم‌شناسی سیرجان را نیز خواهد داشت.»

یکی از اقدامات گل‌گهر برای تاسیس اصولی موزه، دعوت از مشاوران مطرح با مباحث موزه‌داری است و در اولین گام، حمید وکیل باشی؛ مدیر موزه آبگینه و همسر ایشان، سارا کریمان از موزه‌داران کشور به سیرجان دعوت شدند تا با دیدن عمارت صدرزاده، مشاوره‌های تخصصی خود را ارایه کنند. حضور این دو کارشناس فرصت مغتنمی بود تا پیرامون اهمیت و آینده موزه، مشکلات و سایر مباحث گفت‌وگویی با این دو کارشناس داشته باشیم.

این موزه چه اهمیت و کاربردی دارد؟

کریمان: من برای پاسخ به این سوال باید یک گام به عقب‌تر برگردم و از اهمیت تاسیس موزه در شهرها صحبت کنیم. در شهرهای بزرگ ما شاهد تعدد موزه‌ها هستیم. یعنی برای هر موضوع کوچکی این امکان دارد که موزه‌ای افتتاح شود و هر مجموعه‌ای تبدیل به موزه شود. اما در شهرهای کوچک‌تر که تعدد موزه ندارند، انتظار به گونه‌ای دیگر است. شاید بتوان گفت در چنین شرایطی ما شاهد یک موزه منطقه‌ای هستیم که در نگاه اول انتظار ما این است که یک معرفی از تاریخچه آن شهر داشته باشد و به عنوان سمبل و نشانه از شهر باشد. در قرن بیستم و بیست‌ویکم، موزه‌ها به عنوان نماد شهرها معرفی می‌شوند؛ چه از منظر گردشگری یا هر مقصد دیگری. وقتی بخواهید در مورد یک شهر بیشتر بدانید، سعی می‌کنید به سراغ موزه بروید. وقتی تصمیم می‌گیریم در شهرمان موزه‌ای داشته باشیم، این موزه قرار است نماد شهر ما باشد، ولو این که ظرفیت‌های دیگر یا آثار باستانی زیاد و یا مقاصد طبیعی داشته باشد. در واقع موزه جنبه فخر فرهنگی آن شهر است، هرآن‌چه ما از گذشته تاریخ و فرهنگی خودمان و یا داشته‌های تجاری و اقتصادی را داریم، سعی می‌کنیم در یک فضای خیلی شاخص و بلوغ‌یافته به عنوان موزه معرفی کنیم. به نظر من داشتن موزه برای هر شهری ضروری است. این که با چه عنوان و موضوعی قرار است موزه افتتاح شود، کاملا به ظرفیت‌های آن شهر بستگی دارد که ممکن است یک ظرفیت تجاری یا صنعتی تصمیم بگیرد این بار را به دوش بکشد و معرف فرهنگ آن شهر باشد.

اگر این موزه فقط موزه سنگ‌آهن باشد، تاثیر فرهنگی‌اش را از دست خواهد داد؟

کریمان: اصلا به این معنا نیست. البته ما کماکان بر سر جزئیات و محتوای این موزه در حال رایزنی هستیم اما صرف این که یک فضایی موزه است، یک فضای فرهنگی است. ولو این که موسس یا ارگان تاسیس کننده موزه، یک ارگان صنعتی و تجاری باشد. موزه ذاتا یک فضای فرهنگی است و قرار است خوراک فرهنگی تهیه کند.

به عنوان مشاور، چه توصیه‌ای به گل‌گهر در مورد چگونگی بودن و ادامه داشتن موزه داشتید؟ آیا معتقد هستید که این موزه باید یک موزه تخصصی در مورد سنگ‌آهن یا صنعت باشد یا گسترده‌تر کار کند؟ آیا نیازی به جذب مردم عادی دارد یا برای متخصصان باشد؟

باید بگویم شرکت گل‌گهر به نوعی برای منطقه نعمت بود و یکی از دلایل پیشرفت سیرجان است و اساس یک ساختار پایدار در این شهر شده است. بر اساس اطلاعاتی که ما داریم، این ساختمان هم قدمت تاریخی دارد و هم بزرگ‌ترین ساختمان شهر است. بنیان یک فضای بزرگ خدمات شهری در این ساختمان در حال تشکیل است. حالا بانی این موضوع، جای خوش‌نامی به نام گل‌گهر است که بخشی از هزینه‌های تاسیس این امکانات را متقبل شده است. اگر متقبل نمی‌شد، هیچ فردی نمی‌آمد بگوید چرا گل‌گهر موزه راه نمی‌اندازد. شاید گفته می‌شد اگر موزه راه می‌انداخت خوب بود ولی هیچ فردی نمی‌توانست نقد کند که چرا موزه تاسیس نمی‌کند. اگر قرار است از محتوای گل‌گهر در این فضا استفاده شود، قطعا باید به نوعی همسو با گفتار و فرهنگ این شهر پیش رود تا بازدیدکننده موزه همه‌چیز را هم‌زمان با هم بتواند ببیند. یعنی سیرجان را در موزه ببیند و البته من معتقد به نگاه وسیع‌تر هستم. یعنی گل‌گهرِ سیرجان، سیرجانِ کرمان و کرمانِ ایران. باید این را در نظر گرفت که اگر روزی یک توریست خارجی از این شهر رد شد، باید بگوید در ایران، در کرمان و در سیرجان، فلان موضوع را دیدم و جالب بود. این موزه محل برخورد با شگفتی‌های ملموسی باید باشد که وجود داشته ولی تاکنون از آن غافل بودیم.

شما آینده این موزه را چگونه می‌بینید؟

وکیل‌باشی: مواد خام اولیه به شکل حروف الفبایی هستند که یک زبان را شکل می‌دهند. این که چگونه حروف را پشت سر هم بچینیم که تبدیل به یک نثر با ارزش ادبی شود، بستگی به خلاقیت هنری دارد. توصیه ما این بود که از هر ماده‌ای که خواستیم استفاده کنیم، جنبه خلاقیت و هنری بودن را در آن ببینیم. این موضوع ضامن دوام و حیات آن فعالیت است. شاید جمله کلیشه‌ای باشد ولی یک واقعیت است که هنر یک چشمه زاینده و دایما در حال جوشش است. شاید در نگاه اول، چشمه یک حالت ثابت به نظر بیاید ولی حقیقت این است که هیچ لحظه‌ای از چشمه با لحظه قبلش قابل مقایسه نیست. برای همین است که ساعت‌ها کنار چشمه یا آتش می‌نشینیم ولی از دیدنش خسته نمی‌شویم. پیشنهاد ما این بود که از هر ماده‌ای خواستید، استفاده کنید. قرار است سنگ معدن معرفی شود؟ حتما باید در یک بستر فرهنگی معرفی شود. خوب است که بازدیدکننده بداند یک معدن چگونه کار می‌کند اما این موضوع تا چندبار بازدید برای او جذاب است؟ حتا می‌شود یک بخش موزه را به معرفی نحوه کارکرد معدن اختصاص داد که جنبه کارکردی و آموزشی داشته باشد ولی ضامن موفقیت و دوام هر موزه‌ای، این است که از بیان هنری سود ببرد. بنابراین هرکاری می‌خواهیم انجام بدهیم، حتما باید بیان هنری را مدنظر قرار دهیم.

کریمان: پیشنهاد ما رویکرد هنری است. رویکرد مدرن موزه تاکید بر روی محتوا و ایجاد جاذبه بر این اساس است، ولی همچنان موزه‌ها یک بخش پررنگ دارند که تاکید بر روی یک مجموعه است. موزه باید پشتوانه هنری و تاریخی داشته باشد. پیشنهاد ما برای گل‌گهر، گردآوری مجموعه‌های هنری بود.

منظورتان تمام ابعاد هنری است؟

کریمان: هنر تجسمی. اگرچه عمارت صدرزاده به لحاظ وسعت، این قابلیت را به ما می‌دهد که برای بخش‌های مختلف، برنامه‌ریزی‌های مختلفی داشته باشیم. محتوای هنری این امکان را به موزه می‌دهد که پویایی خود را در طول دوران حفظ کند زیرا هم می‌تواند پذیرای هنرمندان و طیف مختلفی از مخاطبان داشته باشد و هم می‌تواند با موزه‌ها، شهرها یا کشورهای دیگر گفت‌وگو داشته باشد.

چگونه می‌توان موزه را به نیاز مردم تبدیل کرد؟

وکیل‌باشی: نظر من این است که اهمیت موزه به عنوان برگه هویتی به مردم گفته و شناسانده شود. موزه به صورت مستقیم درآمدزایی ندارد ولی حواشی‌ای دارد که بسیار سطح درآمد جامعه را بالا می‌برد. مجموعه‌هایی که کنار موزه شکل می‌گیرد، افرادی را که به منطقه جذب می‌کند، درآمدهای پیرامونی که روی بازار، خرید صنایع دستی و حتا روی فروش فروشگاه‌های کوچک آن منطقه می‌گذارد. در نتیجه موزه تبدیل به حلقه مرکزی، یک مجموعه از چرخه‌های اقتصادی می‌شود که شاید خودش کمترین بهره را داشته باشد اما تاثیر پیرامونی زیادی دارد. وقتی مردم این قضیه را ببینند و لمس کنند، وقتی مجموعه‌ای از گردشگر برای یک بیان هنری و منحصر به فرد به سیرجان می‌آید و بعد روی اقتصاد منطقه، شادابی شهر و تصویر عمومی از بافت شهر تاثیر دارد، مردم متوجه می‌شوند با یک دارایی باارزش مواجه هستند.

کریمان: طبق آخرین جلساتی که در شورای بین‌المللی موزه‌ها تشکیل شد، بسیار روی وجهه اجتماعی موزه‌ها تاکید کردند. نقدی که در دنیای امروز به موزه‌ها وارد است، این است که نسبت موزه‌ها با واقعیت اجتماعی چیست؟ پاسخگویی اجتماعی یکی از مباحث مهم است و بازدیدکننده موزه باید احساس کند اگر اتفاقی در دل جامعه یا طبیعت رخ داد یا درگیر یک مسئله مثل جهانی شدن یا مصرف‌گرایی شدیم، چقدر موزه‌ها در این مسایل پاسخگو هستند یا واکنش نشان می‌دهند؟ موزه‌ها باید نشان دهند که ما به این مسایل حساسیت داریم و فقط یک آرشیو یا ده تا شی سفالی نیستیم، بلکه حواس‌مان است در شهر، کشور یا دنیا چه می‌گذرد و برای این موارد بسته‌هایی را آماده کردیم. پرداختن به جنبه‌های آموزشی و پژوهشی نیز می‌تواند در همین راستا باشد.

وقتی یک گردشگر وارد موزه می‌شود، در یک حالت ایده‌آل توقع داریم چه نکاتی را در مورد سیرجان متوجه شود؟

کریمان: این موارد در قرن بیست‌ویکم از چالش‌های اساسی موزه است. توقع فعلی ما از موزه این است که یک روایتی را به عنوان یک داده اطلاعاتی به بازدیدکننده خودمان منتقل کنیم. می‌تواند یک روایت تاریخی باشد یا هنری، چه بازدیدکننده بومی یا توریست قبلا در مورد این موزه اطلاعاتی کسب کرده و با هدف شنیدن این تاریخچه یا دیدن این آثار هنری به موزه سر می‌زند. با توجه به مبحث ارتباط دایم موزه با زندگی، شاید این روایت یکنواخت و دایمی برآورده‌کننده نباشد و به همین دلیل می‌گوییم واکنش‌های موزه به اتفاقات مختلف می‌تواند آن ارتباط را دایمی کند. ضمن آن که محتوای موزه نباید به گونه‌ای باشد که مخاطب احساس کند دیگر نیازی به دیدن شهر و جذابیت‌هایش ندارد. بلکه موزه باید نقش ترغیب‌کننده را داشته باشد. باید کاری کند که مخاطب احساس نیاز و اشتیاق پیدا کند تا برود و آثار هنری و میراث فرهنگی و تاریخی شهر را ببیند.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای
خدمات تامین نیروی انسانی امور خدمات عمومی کلینیک سلامت

دانشکده علوم‌پزشکی سیرجان در نظر دارد «مناقصه عمومی خدمات تامین نیروی انسانی امور خدمات عمومی کلینیک سلامت به شماره ۲۰۹۹۰۹۲۹۶۲۰۰۰۰۰۴» را به شماره ۲۰۹۹۰۹۲۹۶۲۰۰۰۰۰۱ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۹/۰۳/۲۶ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۹ روز سه‌شنبه تاریخ ۹۹/۰۴/۰۳

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۴:۴۵ روز یکشنبه تاریخ ۹۹/۰۴/۱۵

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۹ روز دوشنبه تاریخ ۹۹/۰۴/۱۶

زمان جلسه توجیهی: ساعت ۱۰ روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۰۴/۱۰

جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها به آدرس ذیل مراجعه نمایند.

الف: آدرس: بلوار سیدجمال- جنب پارک ترافیک- دانشکده علوم پزشکی تلفن: ۴۲۳۴۰۶۲۵

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱/

دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

روابط‌عمومی دانشکده علوم‌پزشکی سیرجان

آگهی مزایده (نوبت اول)

شهرداری سیرجان در نظر دارد نسبت به **اجاره غرفه‌های پایانه مسافربری** (خاص شرکت‌های مسافربری سطح شهر) با قیمت پایه کارشناسی از طریق مزایده عمومی و با جزییات مندرج در اسناد مزایده با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی ستاد به نشانی (www.setadiran.ir) و با شماره مزایده ۵۰۹۹۰۰۵۶۷۴۰۰۰۰۰۱ به اجاره برساند.

تاریخ انتشار آگهی در سایت: ۱۳۹۹/۰۳/۲۶ ساعت ۲۲:۰۰

تاریخ بازدید: ۱۳۹۹/۰۳/۲۷ الی ۱۳۹۹/۰۴/۱۵

تاریخ بازگشایی: ۱۳۹۹/۰۴/۱۶ ساعت ۱۰:۰۰

مهلت دریافت اسناد مزایده: ۱۳۹۹/۰۳/۲۷ الی ۱۳۹۹/۰۴/۱۵ ساعت ۱۰:۰۰

مهلت ارسال پیشنهاد: ۱۳۹۹/۰۳/۲۷ الی ۱۳۹۹/۰۴/۱۵ ساعت ۱۴:۰۰

تاریخ اعلام به برنده: ۱۳۹۹/۰۴/۱۷ ساعت ۱۰:۰۰

ردیف	شرح مال اجاره		مساحت غرفه (متر مربع)	مساحت انباری (متر مربع)	مبلغ اجاره بهاء (ریال) - ماهیانه	مبلغ سپرده (ریال)
	غرفه	انباری				
۱	B1	A1	۴۰	۱۱/۲۰	۱۸/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۸۰۰/۰۰۰
۲	B2	A2	۳۹	۱۱/۵۰	۱۸/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۸۰۰/۰۰۰
۳	B3	A3	۳۵	۱۱	۱۸/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۸۰۰/۰۰۰
۴	B4	A4	۳۷/۲۰	۱۱	۱۹/۲۰۰/۰۰۰	۱۱/۵۲۰/۰۰۰
۵	B5	A5	۳۵	۱۱	۲۱/۰۰۰/۰۰۰	۱۲/۶۰۰/۰۰۰
۶	B6	A6	۳۵	۱۱	۲۱/۰۰۰/۰۰۰	۱۲/۶۰۰/۰۰۰
۷	B7	A7	۳۷/۲۰	۱۱	۱۹/۲۰۰/۰۰۰	۱۱/۵۲۰/۰۰۰
۸	B8	A8	۳۵	۱۱	۱۸/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۸۰۰/۰۰۰
۹	B9	A9	۳۹	۱۱	۱۸/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۸۰۰/۰۰۰
۱۰	B10	A10	۴۰	۱۱/۲۰	۱۸/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۸۰۰/۰۰۰

شرایط مزایده:

۱- سپرده شرکت در مزایده (پنج درصد قیمت پایه) بابت هر قطعه بایستی به صورت واریز به حساب ۳۱۰۰۰۰۳۳۶۱۰۰۴ بانک ملی شعبه مقداد سیرجان و یا به صورت ارایه ضمانت‌نامه بانکی معتبر و یا پرداخت الکترونیکی صورت پذیرد.

۲- در صورتی که برندگان حاضر به انعقاد قرارداد نباشند، سپرده آن‌ها به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.

۳- دیگر شرایط در اسناد مزایده ذکر گردیده است.

ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی می‌باشد:

۱- برگزاری مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده (ودیعه) ارسال قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده‌گران محترم از این طریق امکان‌پذیر می‌باشد.

۲- کلیه اطلاعات مربوط به غرفه‌های مسافربری شامل: مشخصات، شرایط و نحوه واگذاری در اسناد مزایده موجود می‌باشد.

۳- علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره‌های ذیل تماس حاصل نمایند. مرکز پشتیبانی و راهبردی سامانه: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱

اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش «ثبت‌نام/ پروفایل مزایده‌گر» موجود است.

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای تهیه مصالح و تکمیل جدول گذاری فضای سبز حاشیه بلوار قائم و فضای سبز جنب جمعه‌بازار (نوبت دوم)

شهرداری سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (شرح مختصر: تهیه مصالح و تکمیل جدول‌گذاری فضای سبز حاشیه بلوار قائم و فضای سبز جنب جمعه‌بازار) به شماره ۲۰۹۹۰۰۵۶۷۴۰۰۰۰۱۷ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارایه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۹ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از تاریخ انتشار اسناد مناقصه تا ساعت ۱۸:۰۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۶

مهلت زمانی ارایه پیشنهاد: از تاریخ دریافت اسناد مناقصه تا ساعت ۱۹:۰۰ روز پنجشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۵

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۷:۰۰ روز شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۷

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارایه پاکت‌ها

الف: آدرس: سیرجان- میدان انقلاب- شهرداری مرکزی- امور قراردادها. تلفن: ۴۱۳۲۵۰۷۷ - ۰۳۴

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴- ۰۲۱

دفتر ثبت‌نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان