

طرحی نو از مسئولان فرهنگی گل گهر و موسسه معراج اندیشه

جشنواره هفتم، نگاهی مسئولانه به فضای مجازی

- در بخش محتوای تصویری (شامل تصاویر محتوایی، تصاویر شاخص، پوسته‌های اینستاگرامی، بنر، اینفوگرافی): ۷۸۰ مورد
- در بخش محتوای ویدئویی (شامل کلیپ، تیزر، موشن‌گرافی): ۶۵۲ مورد
- در بخش محتوای صوتی (شامل پادکست، اکولایزر): ۱۹۳ مورد
- در بخش محتوای جشن‌های شبانه (شامل تیزر، کلیپ، برنامه‌ها): ۶۰ مورد
- در بخش محتوای تبلیغاتی (شامل تیزر، پوستر و موشن‌گرافی): ۲۵ مورد

- در بخش محتوای تصویری (شامل تصاویر محتوایی، تصاویر شاخص، پوسته‌های اینستاگرامی، بنر، اینفوگرافی): ۷۸۰ مورد
 - در بخش محتوای ویدئویی (شامل کلیپ، تیزر، موشن‌گرافی): ۶۵۲ مورد
 - در بخش محتوای صوتی (شامل پادکست، اکولایزر): ۱۹۳ مورد
 - در بخش محتوای جشن‌های شبانه (شامل تیزر، کلیپ، برنامه‌ها): ۶۰ مورد
 - در بخش محتوای تبلیغاتی (شامل تیزر، پوستر و موشن‌گرافی): ۲۵ مورد
- کار و تجارت الکترونیک توسط اساتید برجسته کشوری (در ۸ جلسه ۹۰ دقیقه‌ای) نیز برگزار گردید.
- در حوزه هنر برنامه‌های متنوع هنری از قبیل کارگاه آموزشی سینما (کارگردانی و تدوین‌گری در ۸ جلسه ۹۰ دقیقه‌ای)، معرفی نوازندگان نوجوان سیرجانی (۱۷ نوازنده)، گفتگو با عکاسان برجسته شهرستان سیرجان (۸ گفتگو در قالب ویدئوهای آموزشی)، گفتگو با هنرمندان موسیقی، تئاتر، شعر و ... (۱۰ گفتگو ۱۲۰ دقیقه‌ای)، بازارچه هنر (شامل صنایع دستی و هنرهای تجسمی با بیش از ۱۰۰ اثر)، داستان‌خوانی کودکان (۱۶ اثر)، مسابقه فراخوان عکاسی (۲۱۰ اثر مردمی)، مسابقات میکروفون طلایی و یا استعدادیابی هنری (۱۵۰ اثر مردمی)
 - در حوزه مسابقات فرهنگی ۴۰ مسابقه با عناوین مختلف از محتوای اپلیکیشن به صورت روزانه برگزار و تعداد ۷۶۸۹ شرکت‌کننده در مسابقات حضور داشتند و از بین بالاترین امتیازات و همچنین از بین افرادی که اپلیکیشن جشنواره را نصب کردند به قید قرعه هدایایی اهدا گردید. در بخش جشن‌های شبانه نیز ۱۱ شب به صورت زنده برنامه‌های شاد و متنوعی با حضور هنرمندان بومی، استانی و بعضاً کشوری برگزار گردید که همزمان علاوه بر بخش مستقیم از اپلیکیشن جشنواره از طریق پیج‌های اینستاگرامی پرمخاطب شهرستان نیز بخش گردید.
 - در بخش برنامه‌های گفتگوهای زنده روزانه در اکثر روزهای جشنواره برنامه‌هایی در حوزه‌های مختلف برگزار گردید.
- **مجموع محتواهای تولید شده: ۲۲۵۰ مورد**
- در بخش محتوای متنی (شامل اخبار، نشریات، مسابقات): ۵۴۰ مورد
- **آمار کلی جشنواره:**
- مجموع کاربران ثبت نامی: ۴۵۷۳ نفر
 - مجموع مشاوره ها: ۱۹۵ مشاوره
 - تعداد شرکت در مسابقات: ۷۶۸۹ بار
 - میانگین کاربران فعال در روز: ۱۰۵۰ نفر
 - میانگین زمان فعالیت کاربران در روز: ۱۲۳۰ ثانیه
 - دیدگاه مسئولان شهرستان، استان و شرکت گل گهر:
 - **مسئولان بهداشتی شهرستان سیرجان:** هفتمین جشنواره فرهنگی گل گهر کار منحصر به فردی در فضای مجازی است.
 - **مهندس علی‌دادی، معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی گل گهر:** جشنواره مجازی، کاری بسیار ارزنده است.
 - **وحید محمدی معاون هنری اداره کل ارشاد اسلامی استان کرمان:** جشنواره فرهنگی گل گهر می‌تواند مردم سراسر استان و کشور را نیز درگیر خود کند.
 - **جواد فریدونی معاون پشتیبانی مجتمع گل گهر:** موسسه پُر خیر و برکت معراج، دغدغه فرهنگی دارد.
 - **محمد محیاپور مدیرعامل شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر سیرجان:** به حمایت از فعالیت‌های فرهنگی پایبند هستیم و با جدیت آن را دنبال می‌کنیم.
 - **حجه الاسلام والمسلمین سعید شهبانی رییس سازمان تبلیغات اسلامی:** جشنواره هفتم، مردم را تنها نگذاشت.
 - **دکتر علی یعقوبی رییس دانشگاه آزاد اسلامی:** جشنواره گل گهر یک فرصت استثنایی است

پژوهشی، زیرساخت فنی و تیم‌های تولید محتوا تشکیل گردید و در طی هشت ماه کار مداوم، اپلیکیشن جشنواره فرهنگی گل گهر به همت تیم فنی، وب سایت نمایشگاه کتاب نیز با ۴۵۰۰۰ عنوان کتاب طراحی و راه‌اندازی گردید.

کانون‌های مؤسسه معراج اندیشه در زمینه‌های مختلف فرهنگی، هنری، اجتماعی و کارآفرینی اقدام به تشکیل اتاق‌های فکر و تولید برنامه‌ها کردند. برگزاری کارگاه‌های آموزشی، ساخت مستند، تهیه گزارش، مشاوره سرگرمی، هنر و موسیقی و ... نمونه‌ای از این فعالیت‌ها می‌باشد. تدوین و تولید برنامه‌ها توسط ۱۳ تیم بومی صورت گرفت که در نهایت بیش از ۱۰۰۰ اثر تحویل دبیرخانه جشنواره و طی بررسی و بازبینی نهایی در اختیار تیم بارگذاری محتوا قرار گرفت. ضمن این‌که با تصمیم شورای اجرایی جشنواره تمام محتواها و محصولات تولید شده با شناسه ده رقمی کدگذاری شدند.

■ **اهم فعالیت‌هایی که در بخش تهیه محتوا و مستند صورت گرفته است:**

- در حوزه آموزش‌های دینی کارگاه مهارت‌های زندگی توسط سه نفر از اساتید برجسته شهرستان با بیش از ۱۵۰ عنوان، نکات طلایی زندگی از ۱۲ عنوان، معرفی موسسات قرآنی (۶ عنوان)، معرفی نخچیان قرآنی (۸ عنوان)، معرفی پیشکسوتان و فعالان قرآنی (۱۶ عنوان) ارائه گردید.
- کانون فرهنگ پایداری مستندهایی از ۲۰ رزمنده دفاع مقدس با عناوین (بچه‌های حاج قاسم و آن روزها) (در ۴۰ عنوان)، مستندهایی از فرماندهان شهید ملی و سیرجانی در ۲۰ عنوان، مستندهایی از شهدای مدافع حرم، انقلاب اسلامی، پیشکسوتان دفاع مقدس و انقلاب و بیش از ۵۰ اثر دیگر تهیه و تولید

گردید.

- در حوزه خانواده و مباحث اجتماعی بیش از ۵۰ کلیپ در بخش کارگاه‌های عمومی و تخصصی در زمینه‌های مختلف روانشناسی و مشاوره توسط ۸ نفر از اساتید برجسته حوزه خانواده تهیه و تولید گردید. در بخش خانه‌های نوجوان نیز محتوایی آموزشی با حضور نوجوانان و بیش از ۴۰ عنوان (تخته سیاه، قاب جادو، آینه مجازی) و در بخش فرهنگ ترافیک نیز تولیداتی در بخش (هیجان در پیست، خیابان امن، آرامش در شهر) در ۳۵ قسمت ارائه شد.
- در حوزه مشاوره با ایجاد سامانه اختصاصی مشاوره و بهره‌گیری از ۱۱ نفر از مشاوران مطرح شهرستان در حوزه‌های (مشاوره تحصیلی-پیشگیری از طلاق-خانواده درمانی- اختلالات یادگیری و رفتاری کودک و نوجوان- درمان اختلالات بالینی و آموزش قبل از ازدواج) به صورت آنلاین تلفنی و چت طی شش ساعت در شبانه روز به مباحث مشاوره‌ای پرداخته شد.
- در حوزه کتاب و کتابخوانی برنامه‌های متنوع فرهنگ کتابخوانی از جمله معرفی مریبان طرح با من بخوان (۲۰ عنوان)، آموزش بلندخوانی کتاب داستان برای کودکان (۲۰ عنوان)، ادبیات کودکان (۲۰ عنوان)، معرفی کتاب‌های آموزشی ویراستاری عنوان، کارگاه‌های آموزشی مشهور (۲۵ کتاب و تصویرسازی (۲۷ جلسه ۹۰ دقیقه‌ای) در قالب محتوای ویدئویی، موشن‌گرافی و پادکست تهیه و تولید گردید. همچنین سایت نمایشگاهی دائمی کتاب با ۴۵۰۰۰ عنوان کتاب با تخفیف ۴۰ درصد و ارسال رایگان پستی راه‌اندازی شد.
- در حوزه کار و کارآفرینی گفتگو با ۱۲ نفر از کارآفرینان موفق شهرستان سیرجان با عنوان (کارستون) مصاحبه‌های تخصصی صورت گرفت و همچنین کارگاه‌های آموزشی کسب و

مشکل از (مشاوران فنی، عوامل تهیه و تولید، روابط عمومی و تبلیغات و ...) از ابتدای سال ۱۳۹۹ شروع به کار کرد. در آغاز تمهیداتی اتخاذ شد تا به‌خاطر شرایط پیش آمده و عدم برگزاری جشنواره به صورت حضوری، جشنواره در فضای مجازی برگزار شود. ساختار جشنواره بر این اساس برنامه‌ریزی شد:

- ۱- اجرای پژوهش ذائقه‌سنجی مردم سیرجان در فضای مجازی
- ۲- برگزاری دوره‌های آموزشی مهارت‌های رسانه‌ای برای دست‌اندرکاران و عوامل اجرایی
- ۳- ایجاد ساختار وبسایت نمایشگاه کتاب و اپلیکیشن ویژه جشنواره
- ۴- ایجاد و راه‌اندازی گروه‌های تهیه و تولید محتوا

با توجه به این ساختار زیربنایی، تیم‌های

در شرایطی که کرونا وضعیت را برای شهروندان به سمت و سوی قرمز برده بود و امکان برگزاری جشنواره فرهنگی معراج اندیشه گل گهر مثل سال‌های قبل وجود نداشت، این موسسه در اقدامی قابل تقدیر، جشنواره فرهنگی و متنوع خود را در فضای مجازی برگزار کرد. طرحی نو با استفاده از جوانان علاقمند، در اپلیکیشن اختصاصی و بازشرهای مناسب در فضای مجازی، جشنواره همه ساله فرهنگی گل گهر را برای مشتاقان تداعی کرد. کاری که می‌تواند تجربه ارزشمندی برای فعالیت فرهنگی در فضای مجازی و ارتباط با خانواده‌های علاقمند در موضوعات متعدد فرهنگی باشد.

در پایان برگزاری این جشنواره مفرح، از سوی روابط عمومی موسسه فرهنگی معراج اندیشه گل گهر گزارشی بدین شرح به منظور اطلاع بیشتر شهروندان فرهنگ دوست از چگونگی اجرا و برخی داده‌های آماری آن جهت درج در نشریه به دست‌مان رسید که ضمن قدردانی از عملکرد موسسه معراج اندیشه گل گهر در این جشنواره مشروح آن تقدیم علاقمندان می‌شود:

خلاصه‌ای از برنامه‌ها و فعالیت‌های هفتمین جشنواره فرهنگی گل گهر سیرجان

با وجود بیماری کرونا، فضاهای آموزشی و تفریحی به سمت دنیای مجازی کوچ کردند و در این میان موسسه معراج اندیشه گل گهر در راستای ترویج فرهنگ و هنر در سیرجان اقدام به برگزاری هفتمین جشنواره فرهنگی گل گهر با رویکرد فضای مجازی نمود تا در شرایط سخت کرونایی؛ نیاز فرهنگی مخاطبان بی‌پاسخ نماند.

این دوره از جشنواره با همکاری و مساعدت شورای سیاستگذاری و هیأت اجرایی

جشنواره هفتم گل گهر تمام شد، اپلیکیشن جشنواره همچنان جاری است / دانلود اپلیکیشن جشنواره از سایت mageg.ir

