

گزارش پاسارگاد در مورد استفاده مردم از لوازم آرایشی غیربهداشتی

بزرگ دوزک غیربهداشتی



عکس: عطا کناره / AFP

پیش کلیه اجناس مارک‌دار و معروف بودند. چون مشتری طلب می‌کرد. برند و مارک معروف فلان جنس را می‌گفت و می‌خواست. ما هم مجبور بودیم که همان را سفارش بدهیم تا برایمان بی‌آورند. اما الان اصلا اسمی از هیچ محصول مهمی حداقل درون مغازه من برده نمی‌شود. فقط مارک معروف فیک را طلب می‌کنند که قیمتش مناسب باشد. یعنی یک اسم و مارک معروف بر روی کالایی که یک دهم درصد هم کیفیت اصلی رو ندارد و درجه چند هزارم است. رنگ و لعاب برای اجناسی که می‌آوریم بسیار مهم است. اما این اجناس بی‌کیفیت هستند. حتی برخی از رنگ‌های یک جنس هم تقلبی‌اند مثلا بسیاری از زیر مجموعه‌های رنگ اصلی، بر روی جعبه‌ای که می‌خریم نیست.» در ادامه از او پرسیدم آیا در تمام این سال‌ها برایش پیش آمده که مشتری بعد از خریدن لوازمش نباید و شاک می‌شود از اینکه جنس بی‌کیفیت دستش داده‌اید؟ «اصلا الان تک هستند مغازه‌هایی که جنس اعلا داشته باشند. تمام مغازه‌های لوازم آرایشی هم بر هستند از این اقلام ارزان و پرضرر. برای همین هم هست موضوع بی‌اهمیت‌تر از این حرف‌ها برای زنان است به عنوان بیشترین خریداران لوازم آرایشی.»

به بیان روز جهانی آرایش در این گزارش از آسیب‌های پیش روی این پدیده در سیرجان می‌گویم. پدیده‌ای طبیعی که تقریبا هم‌سمن خود بشر است. طبق یافته‌های باستانشناسی در ایران آرایش چشم از ۴۵۰۰ سال قبل از میلاد مسیح به بیانه روز جهانی آرایش در این گزارش از آسیب‌های پیش روی این پدیده در سیرجان می‌گویم. پدیده‌ای طبیعی که تقریبا هم‌سمن خود بشر است. طبق یافته‌های باستانشناسی در ایران آرایش چشم از ۴۵۰۰ سال قبل از میلاد مسیح

و به گونه‌های همه‌گیر در بین مردم رواج داشته است. در کاوش‌هایی که در هفت تپه‌ی استان خوزستان انجام شد نوعی لوازم آرایشی کشف شده که کاربردی مانند رژلب‌های امروزی داشته است. آثار تاریخی باقی‌مانده از عهد باستان ایران به ما اطلاعات جالبی می‌دهند درباره مواد رنگی که برای رنگ کردن مو ناخن و پوست استفاده می‌شدند. این مواد از ریشه و برگ درختان و مواد گیاهی و معدنی تهیه می‌شده است. آرایش در ایران باستان برای زنان متاهل ممکن بود. زنان درباری در ایران همیشه هزین و وقت زیادی برای آرایش و معطر کردن می‌گذشت‌اند. اصطلاح فارسی «هفت قلم آرایش» در این واقعیت ریشه داشته که هفت ماده برای آراستن به طور سنتی در ایران وجود

داشته است: سرخاب، سرمه، زرک(گرد طلایی از باستان تا اخیران رواج داشته)، سپیداب، حنا، وسمه(برای پر پشت کردن ابروها) و خال(که تصنعی ایجاد می‌شده).

نیاز به دیده شدن

از علی سوندرومی جامعه‌شناس معتقد است میل به دیده شدن یا خودنمایی یک تمایل طیف‌گونه است که یک سرطیف اختلال شخصیت هیستریک است و سر دیگر طیف استایل خودنمایی که اختلال شخصیت به حساب نمی‌آید. یعنی افرادی که میل به دیده شدن دارند یا دچار اختلال شخصیت هستند که اساس آن باورهای اختلالی است که فرد بر اساس آن باورها ارزش و ارزشمندی خود را در میزان دیده شدن دیگران می‌داند و بر این اساس به دنبال ابزارهایی هستند

و تبلیغات باشد برای همین، تعداد زیادی از این برندها علی‌رغم کیفیت مناسبشان ناشناس مانده‌اند.

از نظر وی لوازم آرایشی با کیفیت در سیرجان تا حدودی وجود دارد ولی برندهایی هم هستند که بازناب خوبی نداشتند و مورد اعتماد نیستند، چون هیچ آگاهی درباره نحوه وارد شدن آن‌ها به کشور و شرایط نگهداری آن تا وقتی وارد کشور می‌شوند، نداریم که میزان رطوبت یا دمای هوایی که در اون نگهداری شدن مقدر بوده. این موضوع می‌تواند باعث دو فاز شدن کرم‌ها و فاسد شدنشان بشود و در مورد سایر محصولات آرایشی نیز همین‌طور پس بهتر است از برندهای ایرانی قابل اعتماد و یا محصولاتی که دارای برجسب اصالت کالا باشند، استفاده کنیم. شما یک کرم ترمیم کننده را در نظر بگیرید که برندهای فرانسوی آن ۶۰۰ هزار تومان است و می‌تواند معجزه کند و برند ایرانی‌اش کمتر از ۱۰۰ هزار تومان است و بیمار ناچار است برند ایرانی را انتخاب کند ولی آن جوانی که باید را نمی‌گیرد.

دکتر خلیفه‌ای درباره تاثیر این لوازم بی‌کیفیت بر روی پوست و مو و شکایت خاصی که این محصولات به او آسیب رسانده می‌گوید: چندین بار از محصولات خارجی شکایت داشتیم که بدون لیبیل بودند و تاریخ گذشته فروشنده‌ها هم تاریخ تولید و انقضا را یا مخدوش کرده بودند و در موارد دیگه از بالای کرم‌ها بریده بودند تا مصرف‌کننده متوجه نشود. همین طور محصولاتی مثل ریمل‌های نامرغوب که می‌توانند باعث خارش، سوزش، قرمزی، خشکی آب چشم، حساسیت و عفونت بشوند و سایه هم همین‌طور اگر وارد چشم شود عفونت را تشدید می‌کند. لوازم آرایشی بی‌کیفیت می‌تواند باعث آکنه روی پوست بشود و درمان این جوش‌ها می‌تواند تأثیراتی روی پوست بگذارد که باعث کاهش زیبایی فرد می‌شود و همین‌طور محصولات بی‌کیفیتی که برای مو استفاده بشوند شامل (ژل‌ها، سرم، نرم‌کننده‌ها) که می‌توانند باعث آسیب به رنگ و ریشه مو و همین‌طور ریزش مو، شوره و خارش بشوند و نباید نادیده گرفته شود.

باعث بهتر دیده شدنش شود. جالب این است این نوع اختلال با میزان مقایسه کردن و شدت مقایسه تشدید می‌شود. افرادی که خود را با دیگران، مخصوصاً سلبریتی‌ها و هنرپیشه‌ها مقایسه می‌کنند، تمایلات خودنمايانه بیشتری پیدا می‌کنند. به همین دلیل استفاده از لوازم آرایشی بی‌کیفیت و آسیب‌زا را بدون توجه به آسیب‌های آن استفاده می‌کنند.

لوازم آرایشی بی‌کیفیت باعث آسیب می‌شود

دکتر سپیده خلیفه‌ای بازرس بخش آرایشی و بهداشتی معاونت غذا و دارو شهرستان سیرجان است. موضوع لوازم آرایشی ارزان‌قیمت و بی‌کیفیت را با او در میان می‌گذارم و می‌پرسم و اینکه آیا در سیرجان نظارتی بر روی این قضیه وجود دارد؟ خلیفه‌ای می‌گوید: ببینید اکثر فروشگاه‌های آرایشی و بهداشتی‌ای که برای بازرسی می‌روم، محصولاتشان چینی بوده و بی‌کیفیت. دیگر محصولات پوستی شامل کرم‌های آبرسان، ضدآفتاب، شست‌وشو دهنده‌های صورت و... بیشتر از کشور فرانسه هستند و با کیفیت بالا. وی در مورد چگونگی ورود کالاهای بی‌کیفیت می‌گوید: همان‌طور که خودتان هم می‌دانید، محصولات ایرانی کیفیت بالایی ندارند و تقاضا برای محصولات وارداتی زیاد است. این طور نیست که همه قاچاقی وارد کشور بشوند ولی خب ۷۰٪ آنها قاچاق هستند و برجسب اصالت کالا ندارند و قابل پیگیری و قابل اعتماد نیستند. حتی نمی‌دانیم در چه شرایط نگهداری و وارد کشور شده‌اند. البته باید این موضوع را هم مدنظر قرار داد که نقطه ضعف برندهای فعال لوازم آرایشی و بهداشتی ایرانی می‌تواند محدودیت آن‌ها در تولید و ضعف فعالیت آنها در بازاریابی

آگهی مزایده عمومی



فرماندهی آماد و پشتیبانی نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد از طریق برگزاری مزایده عمومی یک واحد آموزشی مهد کودک را در محل منازل سازمانی حضرت ولی‌عصر به صورت اجاره‌ای واگذار نماید. متقاضیان واجدالشرايط (دارای مجوزهای مرتبط با آموزش و پرورش سیرجان) می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۰ الی ۱۴۰۰/۰۵/۲۰ (بازدید) و از تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۱ الی ۱۴۰۰/۰۶/۰۳ (پیشنهاد قیمت)، از ساعت ۸:۳۰ الی ۱۲:۰۰ (بجز روزهای جمعه و ایام تعطیل) به نشانی بلوار امام‌رضاع) - درب لنگر- فرماندهی پشتیبانی- ناخدا یکم مجید قاضی‌زاده مراجعه و بازدید نمایند.

شرایط شرکت در مزایده:

- ۱- مزایده مهد کودک در مورخه ۱۴۰۰/۰۶/۰۴ در محل فرماندهی پشتیبانی ف آماد و پشتیبانی نداجا راس ساعت ۹:۰۰ برگزار و شرکت‌کنندگان می‌بایست در محل حضور داشته باشند.
 - ۲- هزینه انتشار آگهی و ۹ درصد ارزش افزوده به‌عهده برنده مزایده می‌باشد.
 - ۳- بهای پیشنهادی باید از حیث مبلغ مشخص و بدون ابهام بوده و در پاکت دربسته تسلیم نماینده فرماندهی پشتیبانی گردد.
 - ۴- خرید اسناد مبلغ: ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال تعیین و می‌بایست به حساب ۵۱۵۱۵۷۹۰۱۵۰۰۵ واریز و مبلغ سپرده شرکت در مزایده برای هر متقاضی معادل ۱۰ درصد قیمت پیشنهادی می‌باشد و سپرده بایستی به حساب شماره ۵۱۵۱۵۷۳۸۵۳۰۱ به نام وجوه متفرقه دارایی ف آماد و پیش نداجا با ضمانت‌نامه بانکی ارائه گردد.
 - ۵- شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف تعیین شده از سوی نداجا می‌باشد.
 - ۶- تمامی اوراق و اسناد شرکت در مزایده باید از سوی متقاضیان با قید جمله (قرائت شد و شرایط مورد قبول است)، امضا گردد.
 - ۷- نداجا در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها به هر عنوان که صلاح بداند (پس از کسب صلاحیت‌های امنیتی، عقیدتی و مکتبی)، مختار است.
 - ۸- به پیشنهادات ارسالی بعد از تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۳ به هیچ عنوان ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۰۲۰۴۲۲۳۰۴۰۲ - ۰۳۴۴ - ۰۲۰۹۱۳۳۷۹۱۵۰۲ تماس حاصل فرمائید.

<p>خریدار ضایعات آهن و غیره هستیم ۰۹۱۳۲۴۷۶۱۴۴ ۰۹۱۳۲۴۷۰۵۲۰</p>	<p>نقاشی ساختمان ۰۹۲۲۳۱۹۴۸۴۶</p>	<p>املاک امیرکبیر منزل ۱۲ قصب درب ساختمان ۱۸۰ متر زیربنا خیابان مقداد ۲/۵۰ میلیارد ملک تجاری ۲۰ قصب دو نیش خیابان احمد کافیا تخفیف کارشناسی ملک تجاری ۱۵ قصب دو کله با دو واحد مسکونی بالا تقعی یا معاوضه آپارتمان ۱۳۵ متر ۲ طرف نور در حال تکمیل خیابان خواجه متری ۱۴ م خانه باغچه ۱۲۰ قصب ۲ حبه آب حصار محل ساختمان آماده درختان ثمری بزرگ چشم‌انداز بسیار زیبا منطقه پاریز روستای هندیز توافقی زمین تجاری مسکونی ۷۵ قصب سند تک برگ ۲۲ متر بر بلوار کارهای پروانه انجام شده موقعیت بسیار عالی بر کمربندی باسفرچان توافقی باغ با چشم‌انداز بسیار زیبا ۲ حبه آب روستای گردشگری کیسون (فریدون) ۳۵۰ م منزل ۱۲ قصب ۲ کله بلوار قآنی خیابان مروارید ۱-۲ ۳۷۸۰۰ م زمین ۲۲ قصب درب حیاط موقعیت خوب گمرک زیر قیمت کارشناسی منزل همکف ۱۲ قصب درب ساختمان تمیز خیابان کارگر بلوار قآنی ۳۷۲۰۰ م منزل ۱۱ قصب ۲ طبقه ۳ واحدی بین خیابان فرمانداری و مالک اشتر معاوضه آدرس: ابتدای خیابان امیر کبیر، جنب تاکسی تلفنی توسن ۰۹۲۱۷۹۳۸۸۹ - ۴۲۲۰۵۳۶۰ - ۰۹۹۲۳۹۶۳۱۹ - ۰۹۱۳۲۷۹۶۶۷</p>
<p>ضایعات و آهن آلات ۰۹۱۳۲۴۵۶۴۰۳ ۰۹۱۳۲۴۵۶۶۸۴</p>	<p>ضایعات و آهن دست دوم و غیره شما را با بهترین قیمت خریداریم ۰۹۱۳۲۷۹۷۲۹۵</p>	

آگهی تجدید مزایده شماره ۰۱/۱۴۰۰/م



شرکت پاریز پیشرو صنعت توسعه در نظر دارد «یک دستگاه بچینگ LIEBHERR قدیمی نیم متری به همراه متعلقات» خود را از طریق برگزاری مزایده به فروش رساند. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده به آدرس الکترونیکی www.parizpishro.ir مراجعه و اسناد مذکور را از قسمت مناقصه و مزایده دانلود نمایند.

مهلت تحویل پاکات روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۹ در محل دفتر مرکزی شرکت واقع در سیرجان، محله کوی فرهنگیان، بلوار پیروزی، طبقه همکف، پلاک ۳۶، کدپستی ۷۸۱۶۹۴۷۸۳۸، شماره تلفن ۴۲۲۷۳۲۰۴ - ۰۳۴۴ می‌باشد.

ضمنا بازدید در روزهای شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۶ و یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۷ از ساعت ۸ الی ۱۳ برای متقاضیان بلامانع می‌باشد.

شرایط شرکت در مزایده:

- ۱- سپرده شرکت در مزایده: ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (دویست میلیون ریال)
 - ۲- شرکت در مزایده صرفا برای کلیه اموال به صورت سر جمع مجاز است.
- * این شرکت در قبول یا رد کلیه یا هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
- * مدت اعتبار قیمت پیشنهادی دو ماه از تاریخ گشایش پاکت‌ها می‌باشد.
- * هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.
- متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۳۲۴۵۵۶۷۶ آقای مهندس دهیادگاری تماس حاصل نمایند.